

# Food Business Challenges

Chaire partenariale dévolue à l'identification des défis des acteurs de l'agroalimentaire et à leur résolution

En savoir plus



Avec leurs partenaires, les étudiants et les professeurs de la Chaire explorent des sujets en dehors du champ opérationnel, comme la **lutte contre l'insécurité alimentaire**, ou bien **développent des scénarios du futur utiles pour l'ensemble des entreprises des IAA**.



Le dispositif CIREX a permis de **développer les partenariats** et d'**accélérer la mise en œuvre d'études utiles à l'ensemble des acteurs des industries agroalimentaires**.

Les initiatives sont réalisées au cours d'une période de 6 mois de manière collaborative avec les entreprises partenaires. Elles se déroulent habituellement en deux phases. Par exemple, dans le cas d'une étude prospective, la première phase consiste à élaborer des scénarios et la seconde à développer des actions visant à accroître la résilience.



## PARTENAIRES DE LA CHAIRE FOOD BUSINESS CHALLENGES

Le Groupe Bel est un leader mondial dans le secteur du fromage de marque et un acteur majeur dans le segment du snacking sain. METRO France, qui fait partie du groupe METRO AG, est l'un des principaux fournisseurs de restaurants indépendants en France. Enfin, CY Initiative of Excellence est un consortium académique sélectionné par le gouvernement français parmi les 19 universités françaises d'excellence.

“ Nous définissons une thématique lors du comité de pilotage de la chaire, laquelle sera explorée lors du séminaire de la chaire et suivie d'une restitution ”

