

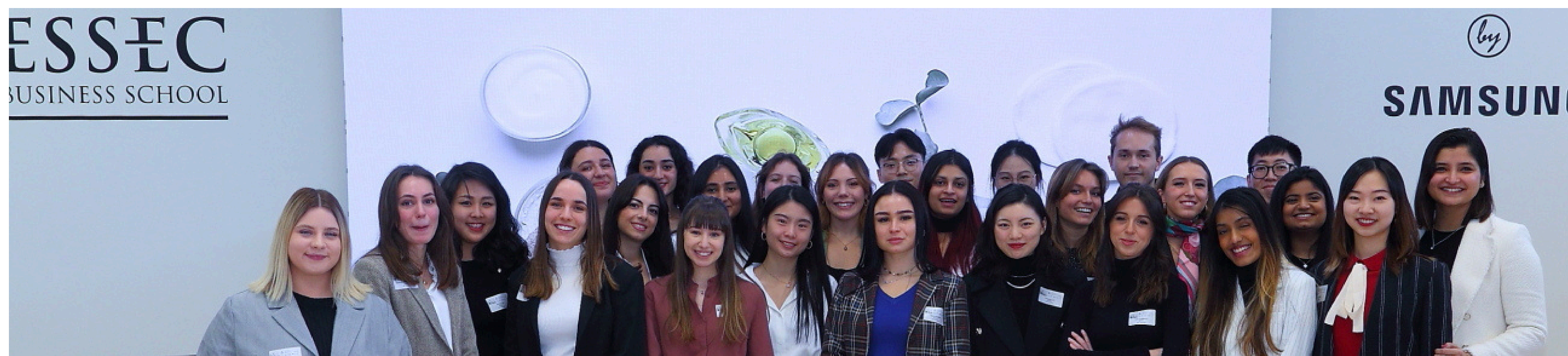
Leading a Beauty Brand Chair

La première formation d'excellence dédiée au secteur de la beauté

En savoir plus



Notre objectif est de **créer de la connaissance** et la **partager avec les étudiants de l'ESSEC Beauty Chair**, qui deviendront les leaders de l'industrie cosmétique de demain. L'**ESSEC Beauty Chair** a vu le jour grâce au soutien du CIREX et de nos partenaire-entreprises.



ESTÉE LAUDER
COMPANIES

Partenaire 1 : Estée Lauder

Estée Lauder Companies Inc. est l'un des leaders de produits de soin de la peau, de maquillage, de parfums et de soins capillaires de qualité, avec des marques de luxe et de prestige exceptionnelles à l'échelle mondiale (Estée Lauder, Clinique, M.A.C, La Mer, Bobbi Brown Cosmetics, Aveda, Jo Malone London, KILIAN PARIS, Dr.Jart+ etc).

“Chez Estée Lauder Companies, nous sommes profondément ancrés dans les valeurs de l'apprentissage et du développement continu. Avec ce partenariat nous renforçons notre engagement envers l'éducation et permettons aux étudiants de devenir des leaders. Ce programme de beauté unique pour ESSEC aide à former la prochaine génération de leaders dans l'industrie de la beauté, passionnante et en pleine croissance”

iff
Where science & creativity meet

Partenaire 2 : IFF

IFF est une entreprise américaine qui fabrique des parfums pour l'industrie de la parfumerie et des arômes pour l'industrie de l'alimentaire.

“ Nous sommes ravis d'avoir accueilli quatre promotions exceptionnelles d'étudiants de la Chaire Beauté de l'ESSEC. La majorité de ces individus talentueux se sont lancés dans l'industrie du parfum et de la beauté, munis des précieux enseignements de nos experts de la Chaire. Voir l'impact transformateur de nos anciens élèves sur notre industrie me remplit d'anticipation. Nous attendons avec impatience la prochaine génération d'innovateurs qui collaboreront avec nous pour créer des produits de beauté et des parfums imprégnés d'un profond sens”

Marionnaud
PARIS

Partenaire 3 : Marionnaud

Marionnaud est un distributeur de parfums et produits de beauté offrant une expérience premium, personnalisée, innovante et omnicanal pour accompagner ses clients au quotidien et révéler leur beauté intérieure.

“ Chez Marionnaud, notre ambition est d'être l'entreprise la plus appréciée des clients dans le monde de la beauté, en offrant des conseils d'experts et personnalisés à travers des produits et services de beauté prestigieux dans nos boutiques, instituts et en ligne, tout en augmentant sa reconnaissance nationale et internationale”

CY INITIATIVE

CY Initiative a choisi le projet de la Chaire Leading a Beauty Brand pour sa vision innovante du secteur de la beauté.

Cette Chaire constitue un nouvel atout pour CY Initiative et aide à développer un pôle d'expertise. Les institutions ont déjà des liens avec la Cosmetic Valley - premier centre mondial de ressources pour les cosmétiques et la parfumerie - mais avec les partenaires internationaux basés en Allemagne et aux États-Unis, le projet renforce l'ancrage régional de Paris Seine tout en augmentant sa reconnaissance nationale et internationale.